



FÖRTROENDE- BAROMETERN 2023

Allmänhetens förtroende för institutioner,
politiska partier, massmedier & företag

KANTAR PUBLIC

 **Medieakademin**

VILL DU HA TILLGÅNG TILL ANALYSER, INSIKTER OCH KUNSKAPSNÄTVERK?

Medieakademins verksamhet bygger på att företag och organisationer är medlemmar och genom sitt engagemang och medlemsavgift möjliggör att vi kan göra våra datadrivna analyser. Dessa analyser presenteras som rapporter, och insikter från dessa sprids bl a genom de medlemsträffar som vi arrangerar. Blir ditt företag eller organisation medlem får du och dina kollegor tillgång till specialrapporter och inbjudningar till våra nätverksmiddagar där vi diskuterar rapporternas innehåll.

Syftet med Medieakademin är att fördjupa mediedebatten och ge mer utrymme för fria diskussioner om samhälle, politik och kultur.

MEDIEAKADEMINS STYRELSE

Emanuel Karlsten (ordförande)
Anna Rosenqvist
Lars Rundblom
Toivo Sjören
Gustav Martner
Henrik Ekengren Oscarsson
Jonas Ohlsson
Josefin Meyer
Therese Bohlin
Anna Serner
Johannes Gustavsson
Julia Agha
Anna Kuylenstierna



MEDLEMMAR



Göteborgs-Posten

KANTAR PUBLIC

Länsförsäkringar
Göteborg och Bohuslän



Novare

ESS GROUP

GÖTEBORGS
FAMILJEN

semcon



Svenska kyrkan

morris | law.

STENDAHL'S

thinc
WE MAKE YOU SHINE



goodfellows.

brainforest.



go:teborg&co

MEDIEAKADEMINS FÖRTROENDEBAROMETER 2023

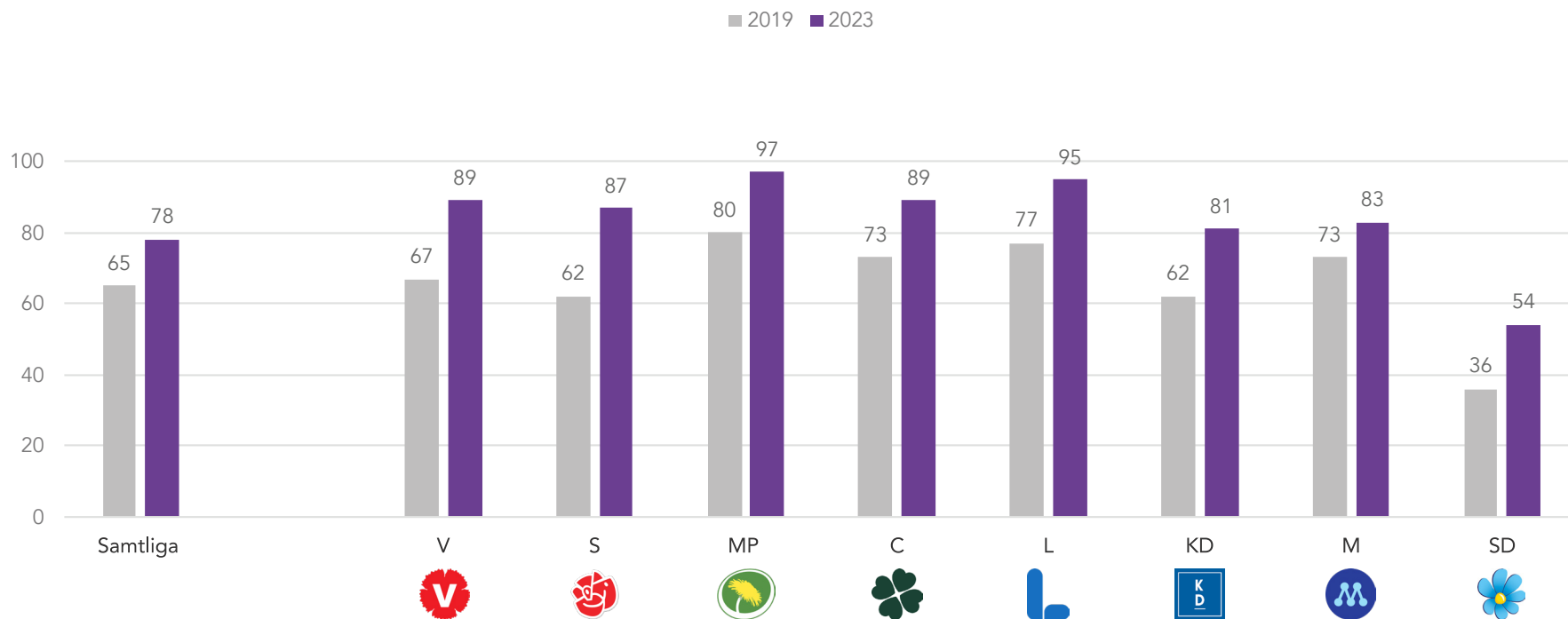
- Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997.
- Årets mätning har genomförts av Kantar Public.
- 2023 års undersökning omfattar 1201 webb-intervjuer med personer 16 år eller äldre.
- Fältperioden ägde rum den 8 februari - 13 februari 2023.



FÖRTROENDE FÖR INSTITUTIONER

FÖRTROENDE FÖR SVENSKA VALSYSTEMET

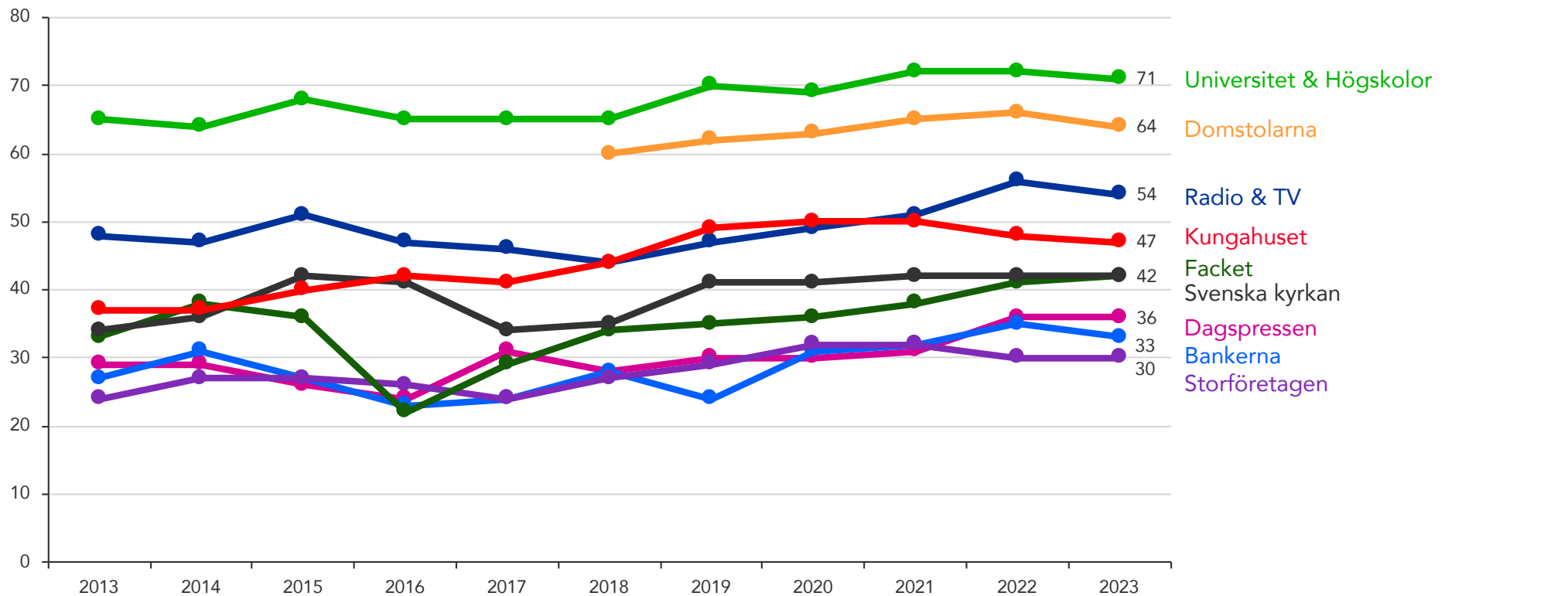
Uppåtående förändring



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

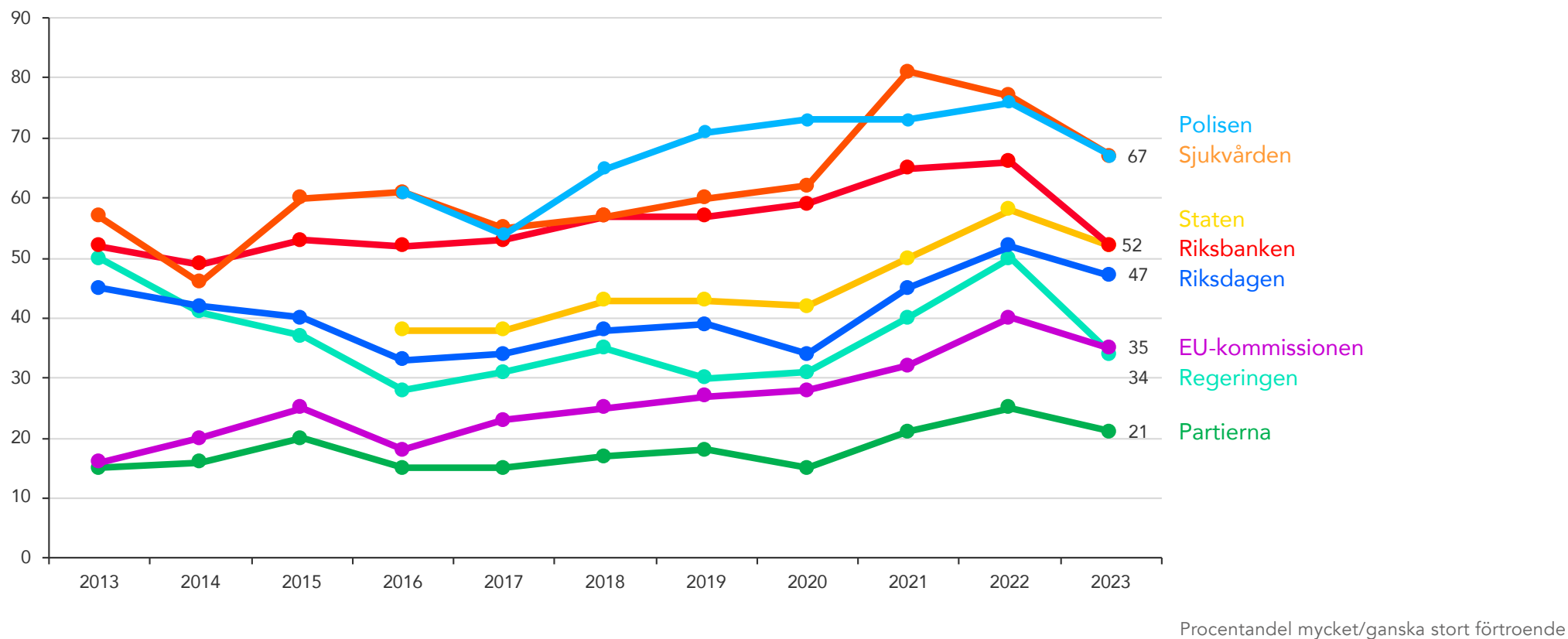
Ingen eller liten förändring sedan 2022



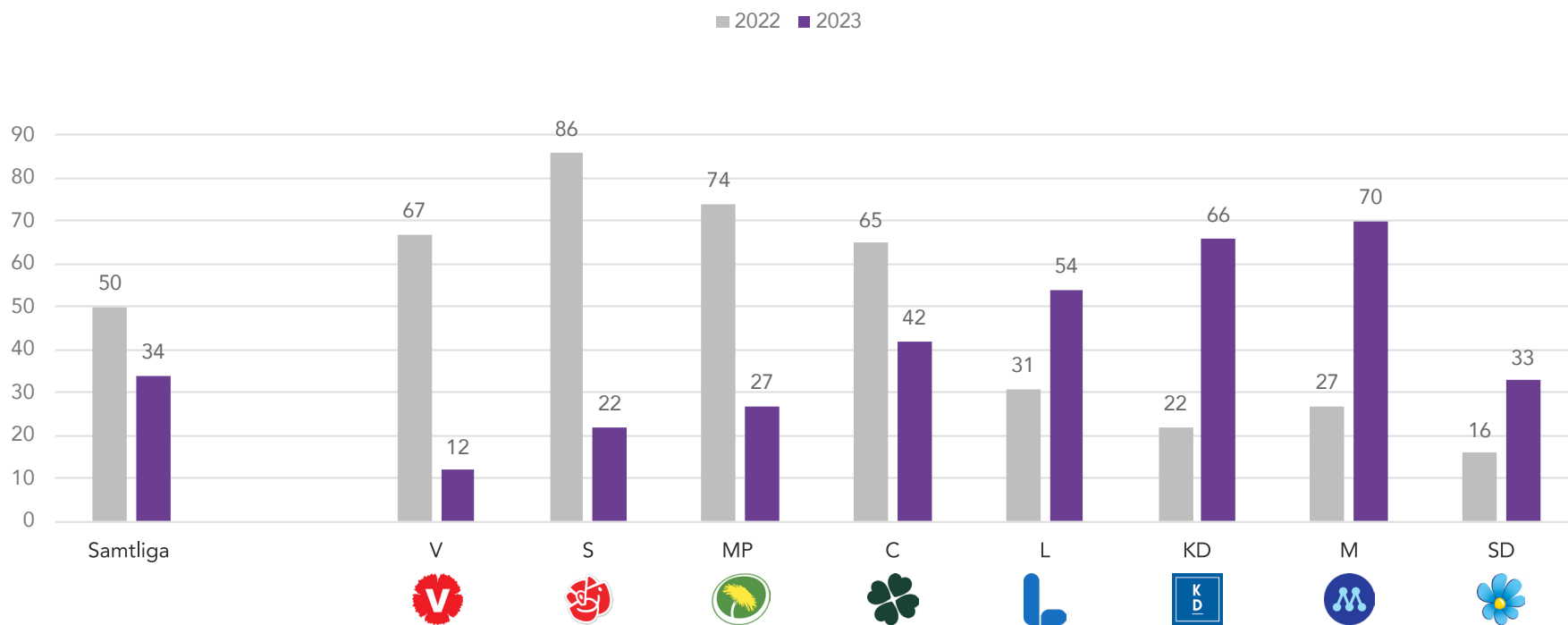
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Nedåtgående förändring sedan 2022



FÖRTROENDE FÖR REGERINGEN



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

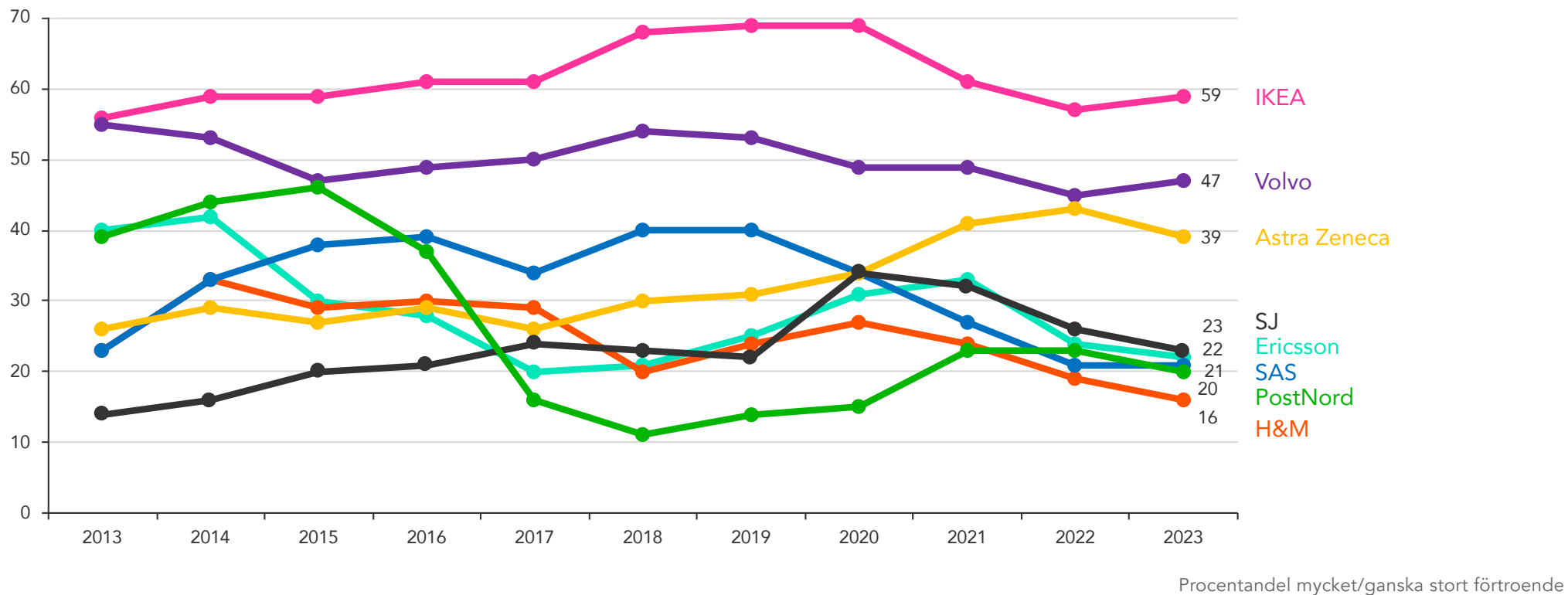
Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	(-)	Valsystemet i Sverige	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-	78
2	(3)	Universitet/högskolor	65	64	68	65	65	65	70	69	72	72	71
3	(1)	Sjukvården	57	46	60	61	55	57	60	62	81	77	67
3	(2)	Polisen	-	-	-	61	54	65	71	73	73	76	67
4	(4)	Domstolarna	-	-	-	-	-	60	62	63	65	66	64
6	(6)	Radio/TV	48	47	51	47	46	44	47	49	51	56	54
7	(4)	Riksbanken	52	49	53	52	53	57	57	59	65	66	52
7	(5)	Staten	-	-	-	38	38	43	43	42	50	58	52
8	(7)	Riksdagen	45	42	40	33	34	38	39	34	45	52	47
8	(9)	Kungahuset	37	37	40	42	41	44	49	50	50	48	47
9	(10)	Svenska kyrkan	34	36	42	41	34	35	41	41	42	42	42
9	(11)	Facket	33	38	36	22	29	34	35	36	38	41	42
10	(13)	Dagspressen	29	29	26	24	31	28	30	30	31	36	36
11	(12)	EU-kommissionen	16	20	25	18	23	25	27	28	32	40	35
12	(8)	Regeringen	50	41	37	28	31	35	30	31	40	50	34
13	(14)	Bankerna	27	31	27	23	24	28	24	31	32	35	33
14	(15)	Storföretagen	24	27	27	26	24	27	29	32	32	30	30
15	(16)	Politiska partierna	15	16	20	15	15	17	18	15	21	25	21

() Placering 2022

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG

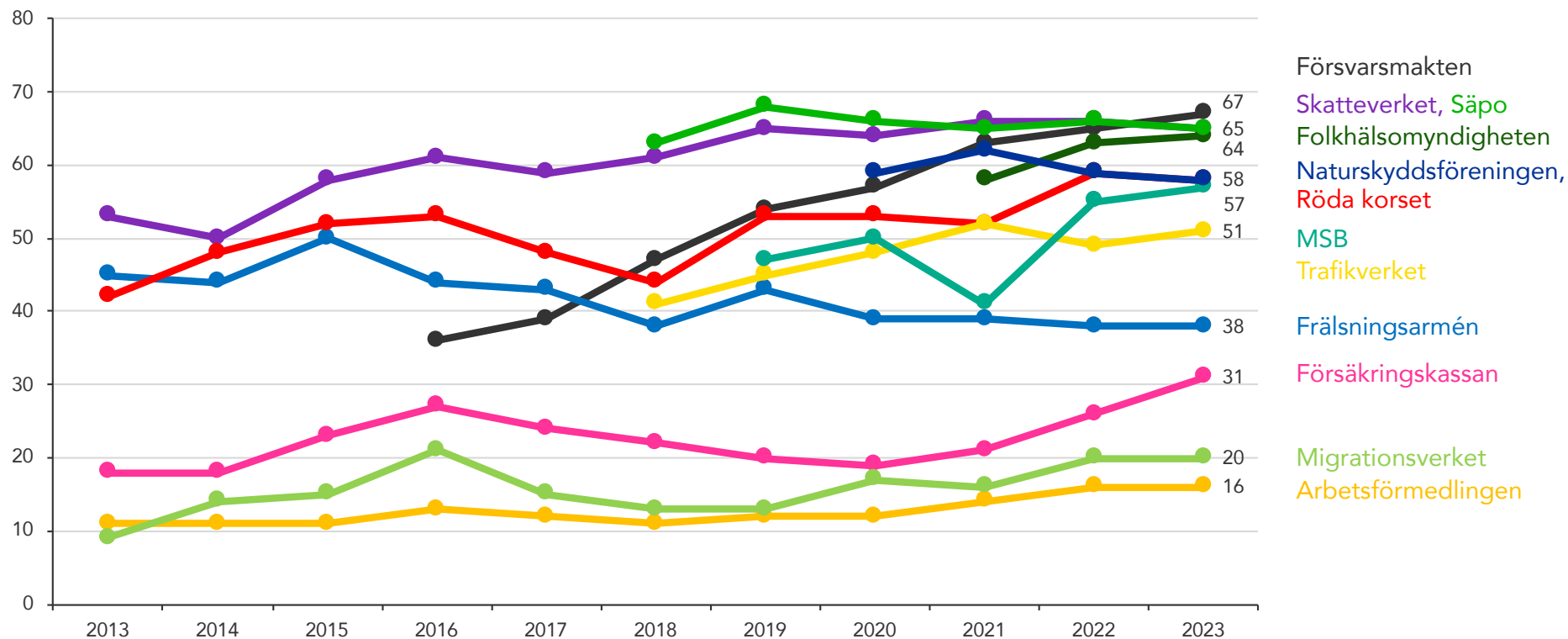


FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	(1)	Systembolaget	63	59	65	70	70	71	78	76	73	71	71
2	(3)	IKEA	56	59	59	61	61	68	69	69	61	57	59
3	(2)	ICA	48	48	54	55	55	59	62	55	58	60	49
4	(4)	Volvo	55	53	47	49	50	54	53	49	49	45	47
5	(5)	Coop	35	38	36	37	39	42	42	39	42	43	39
5	(5)	Astra Zeneca	26	29	27	29	26	30	31	34	41	43	39
6	(6)	Vattenfall	20	21	20	20	21	25	22	32	33	32	33
7	(7)	Volkswagen	31	32	31	17	19	21	22	27	28	26	29
8	(7)	Telia Company	17	26	27	25	26	24	27	30	31	26	24
9	(7)	SJ	14	16	20	21	24	23	22	34	32	26	23
10	(8)	Ericsson	40	42	30	28	20	21	25	31	33	24	22
11	(10)	SAS	23	33	38	39	34	40	40	34	27	21	21
12	(9)	PostNord	39	44	46	37	16	11	14	15	23	23	20
13	(11)	H&M	23	33	29	30	29	20	24	27	24	19	16

FÖRTROENDE FÖR
MYNDIGHETER OCH
VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER



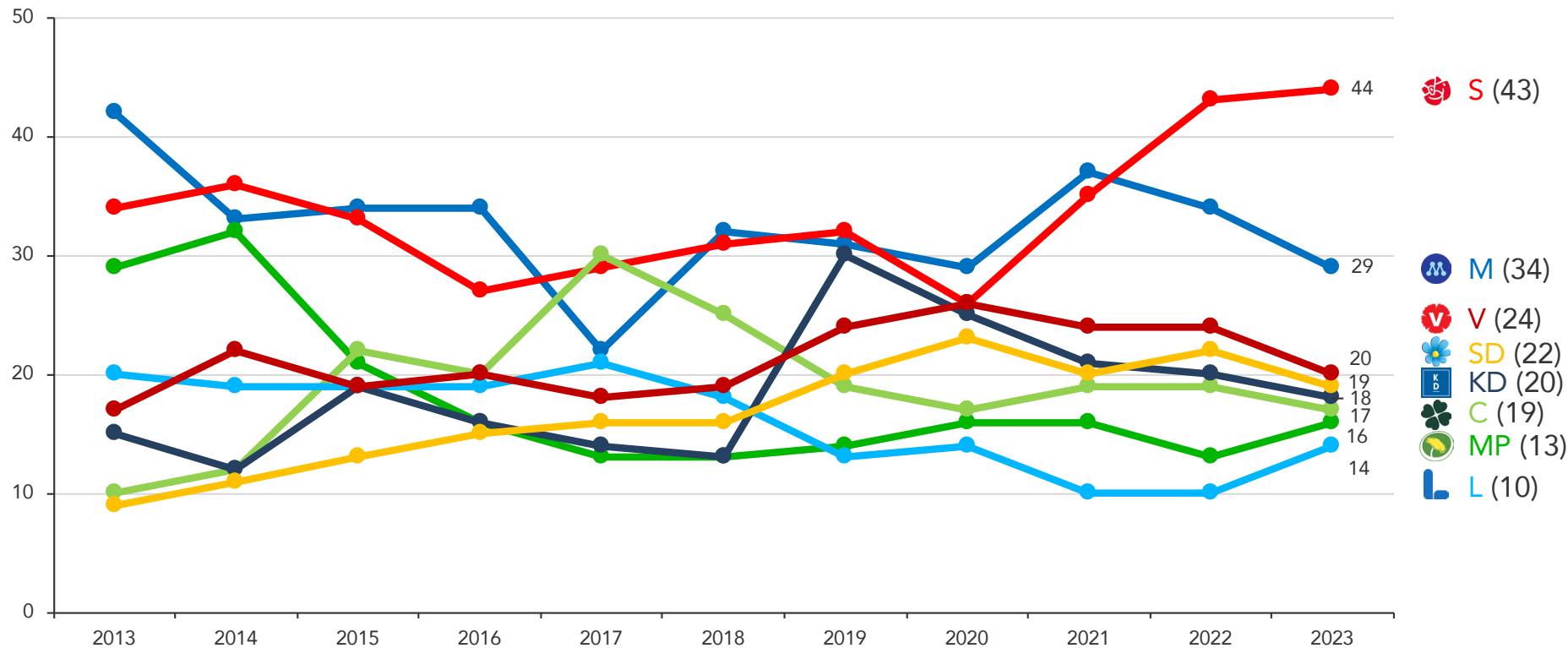
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	(3)	Försvarsmakten	-	-	-	36	39	47	54	57	63	65	67
2	(1)	Skatteverket	53	50	58	61	59	61	65	64	66	66	65
2	(1)	Säpo	-	-	-	-	-	63	68	66	65	66	65
4	(4)	Folkhälsomyndigheten	-	-	-	-	-	-	-	-	58	63	64
5	(5)	Röda korset	42	48	52	53	48	44	53	53	52	59	58
5	(5)	Naturskyddsföreningen	-	-	-	-	-	-	-	59	62	59	58
7	(7)	MSB	-	-	-	-	-	-	47	50	41	55	57
8	(8)	Trafikverket	-	-	-	-	-	41	45	48	52	49	51
9	(9)	Frälsningsarmén	45	44	50	44	43	38	43	39	39	38	38
10	(10)	Försäkringskassan	18	18	23	27	24	22	20	19	21	26	31
11	(11)	Migrationsverket	9	14	15	21	15	13	13	17	16	20	20
12	(12)	Arbetsförmedlingen	11	11	11	13	12	11	12	12	14	16	16

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER



() Förtroende 2022

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

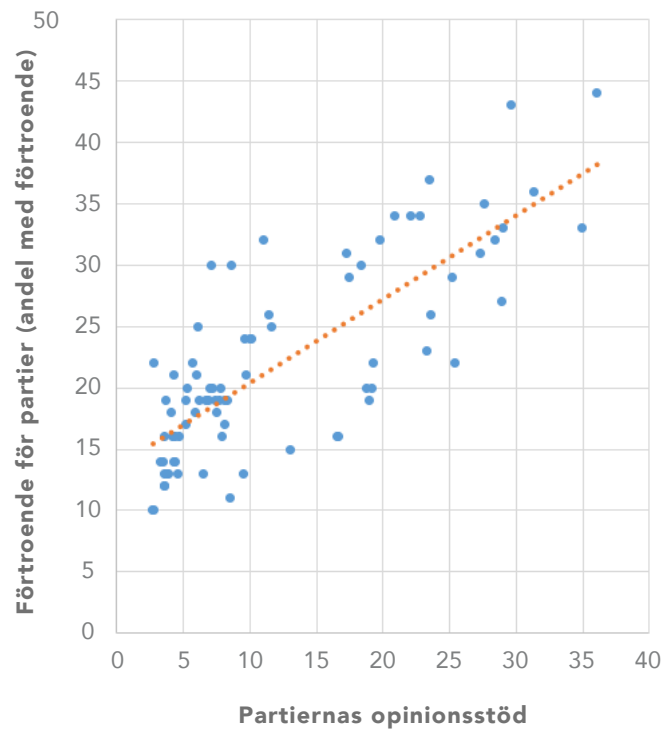
Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	(1)	 S	34	36	33	27	29	31	32	26	35	43	44
2	(2)	 M	42	33	34	34	22	32	31	29	37	34	29
3	(3)	 V	17	22	19	20	18	19	24	26	24	24	20
4	(4)	 SD	9	11	13	15	16	16	20	23	20	22	19
5	(5)	 KD	15	12	19	16	14	13	30	25	21	20	18
6	(6)	 C	10	12	22	20	30	25	19	17	19	19	17
7	(7)	 MP	29	32	21	16	13	13	14	16	16	13	16
8	(8)	 L	20	19	19	19	21	18	13	14	10	10	14

() Placering 2022

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

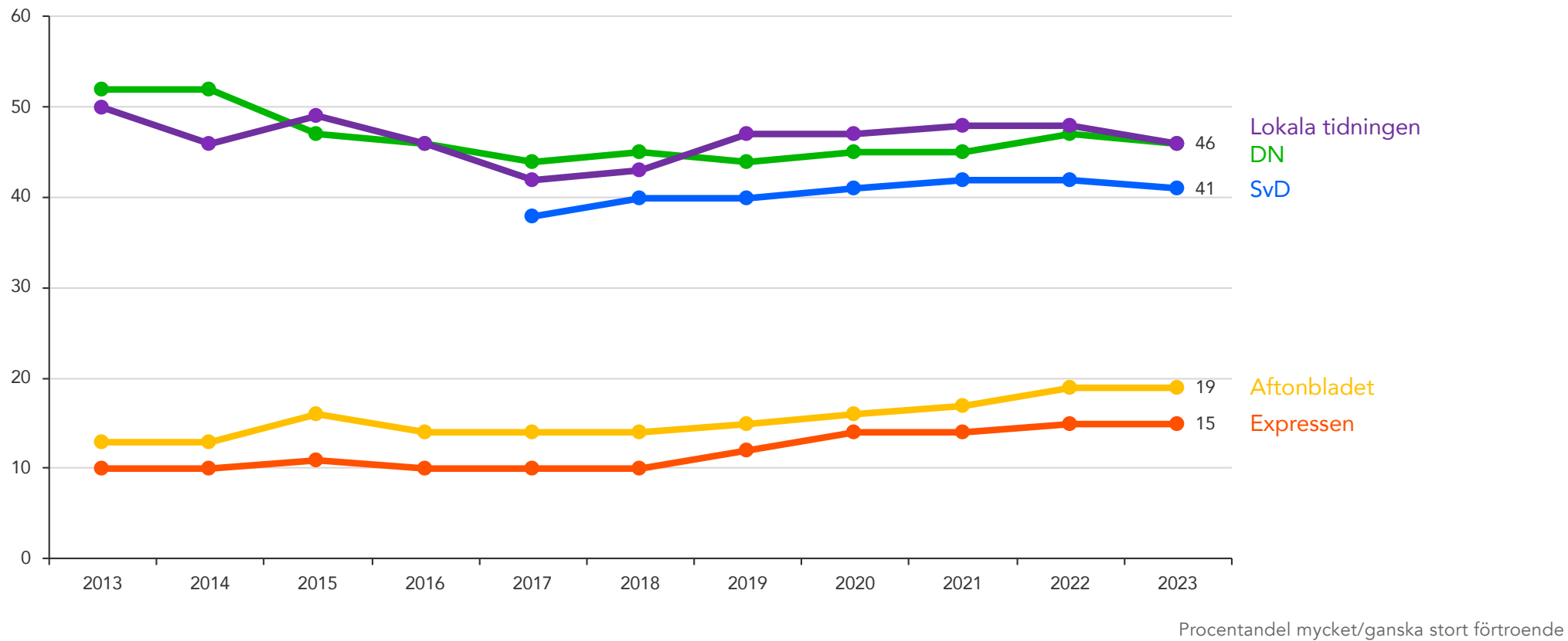
SAMBAND MELLAN FÖRTROENDE FÖR PARTIERNAS OCH PARTIERNAS OPINIONSSTÖD

2013-2023

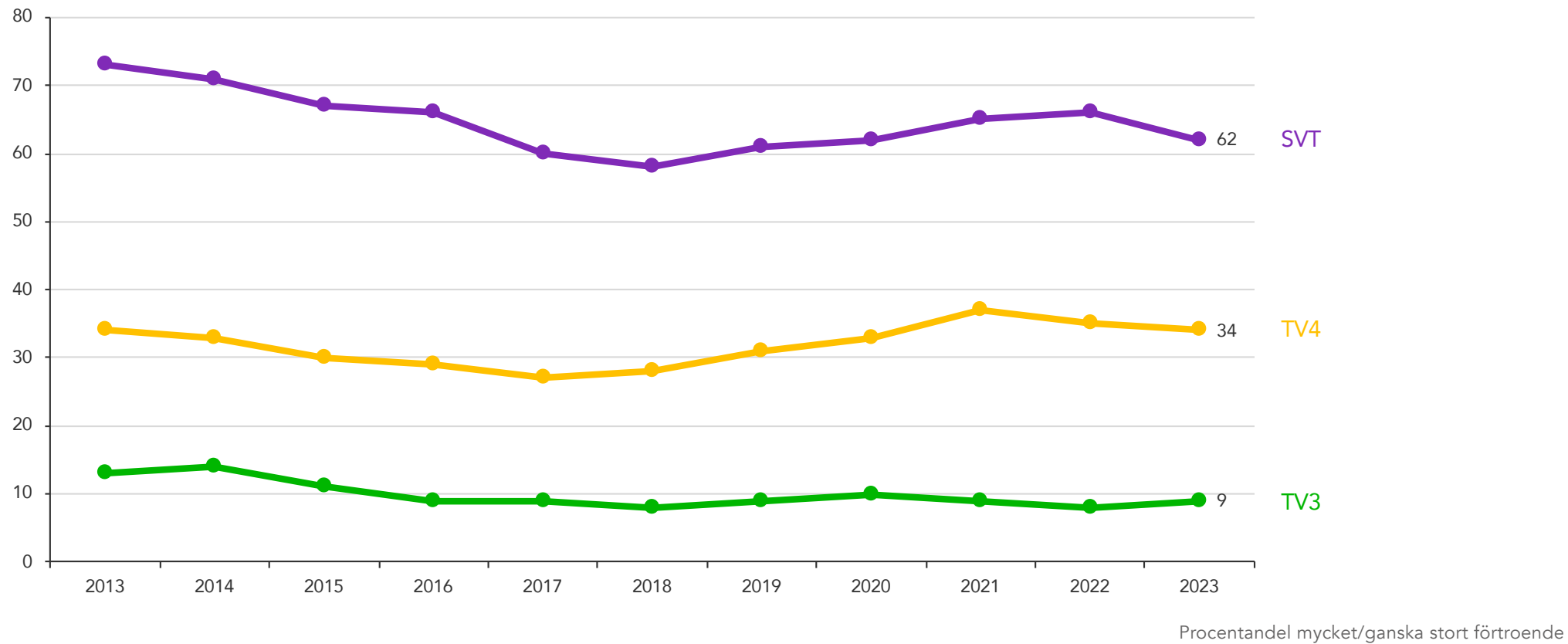


FÖRTROENDE FÖR MEDIER

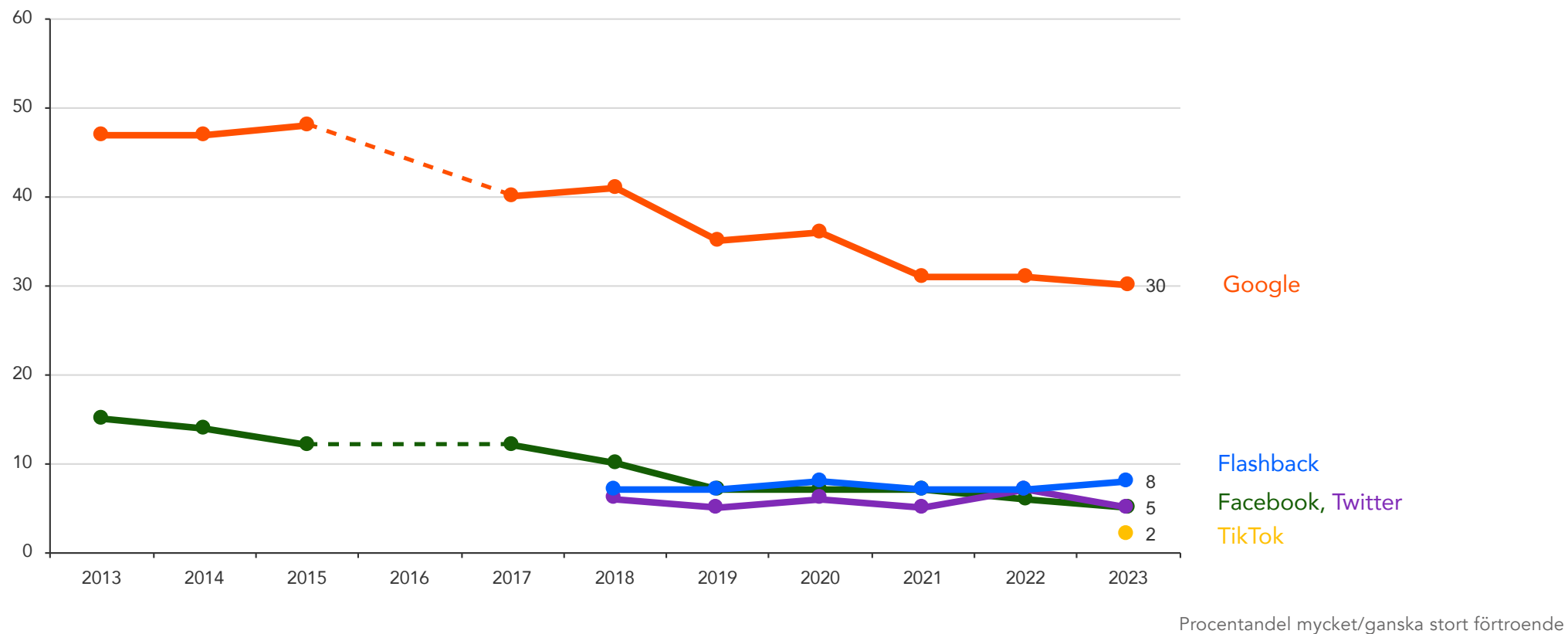
FÖRTROENDE FÖR DAGSPRESS



FÖRTROENDE FÖR TV

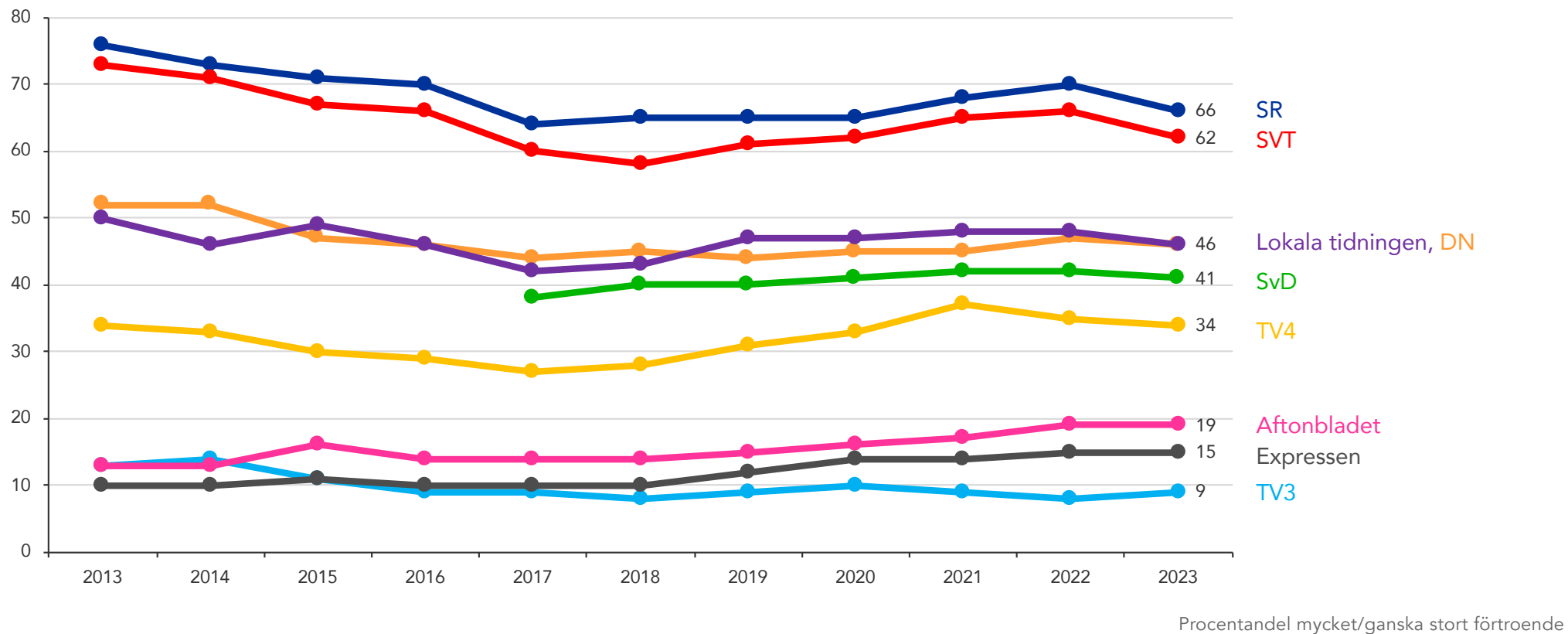


FÖRTROENDE FÖR INTERNETSIDOR OCH SOCIALA MEDIEPLATTFORMAR



FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Press, radio & tv

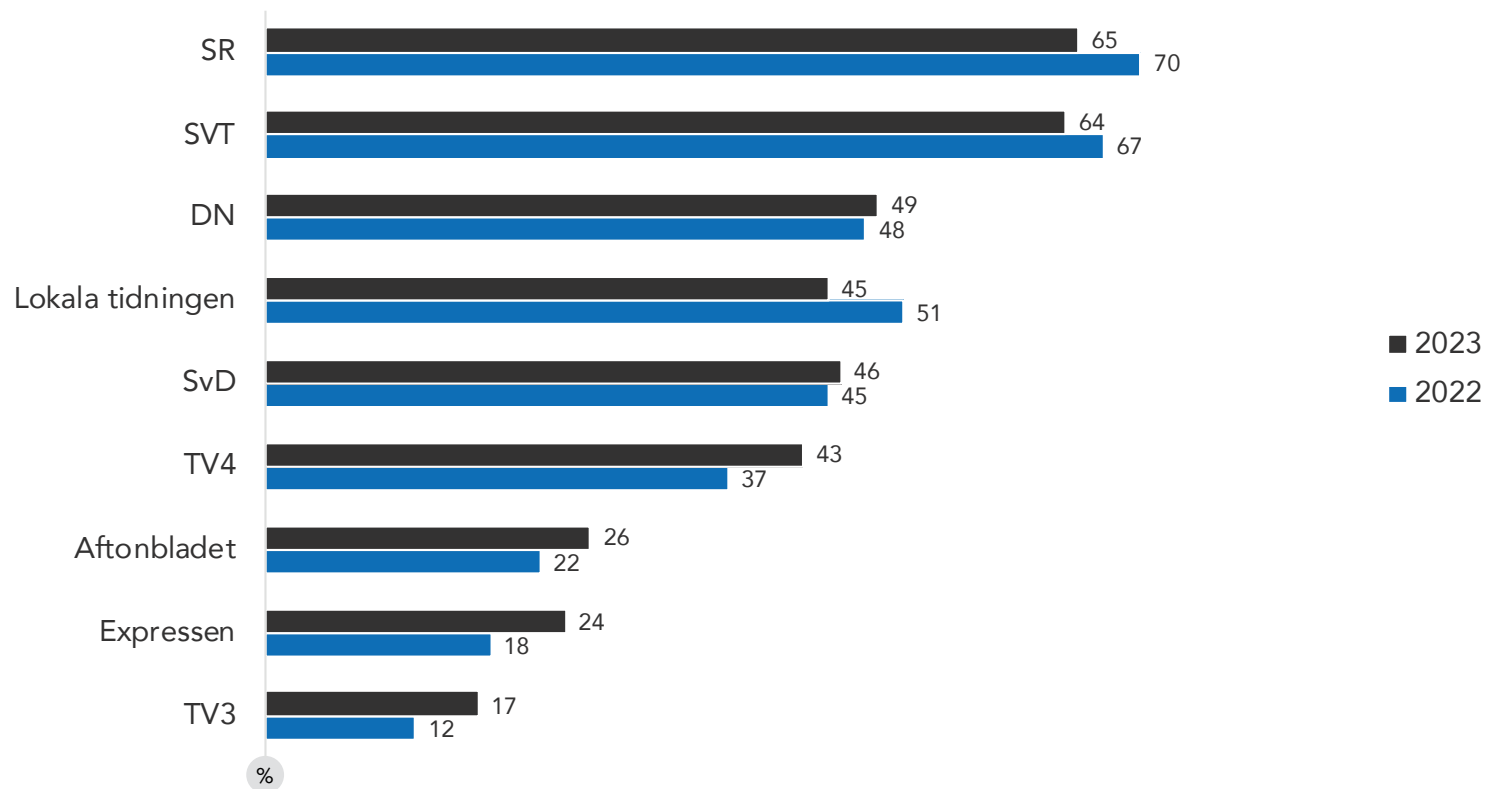


FÖRTROENDE FÖR MEDIER

Placering			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	(1)	Sveriges Radio	76	73	71	70	64	65	65	65	68	70	66
2	(3)	Sveriges Television	73	71	67	66	60	58	61	62	65	66	62
3	(4)	DN	52	52	47	46	44	45	44	45	45	47	46
4	(3)	Din lokala morgontidning	50	46	49	46	42	43	47	47	48	48	46
5	(5)	SvD	-	-	-	-	38	40	40	41	42	42	41
6	(6)	TV4	34	33	30	29	27	28	31	33	37	35	34
7	(7)	Aftonbladet	13	13	16	14	14	14	15	16	17	19	19
8	(8)	Expressen	10	10	11	10	10	10	12	14	14	15	15
9	(9)	TV3	13	14	11	9	9	8	9	10	9	8	9

MEDIEFÖRTROENDE

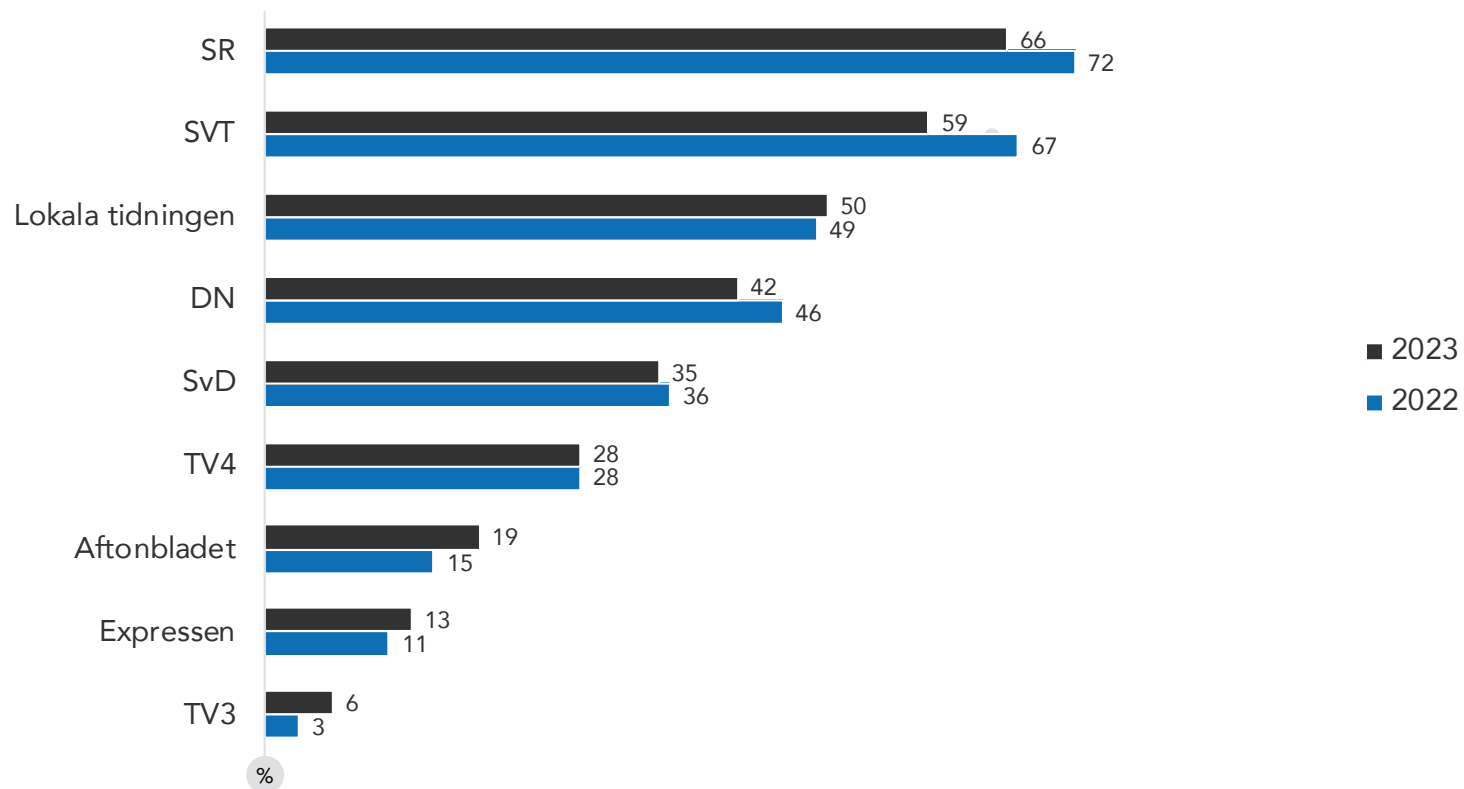
Förtroende bland de yngsta (16-29 år)



Procentandel mycket/ganska stort ansvar

MEDIEFÖRTROENDE

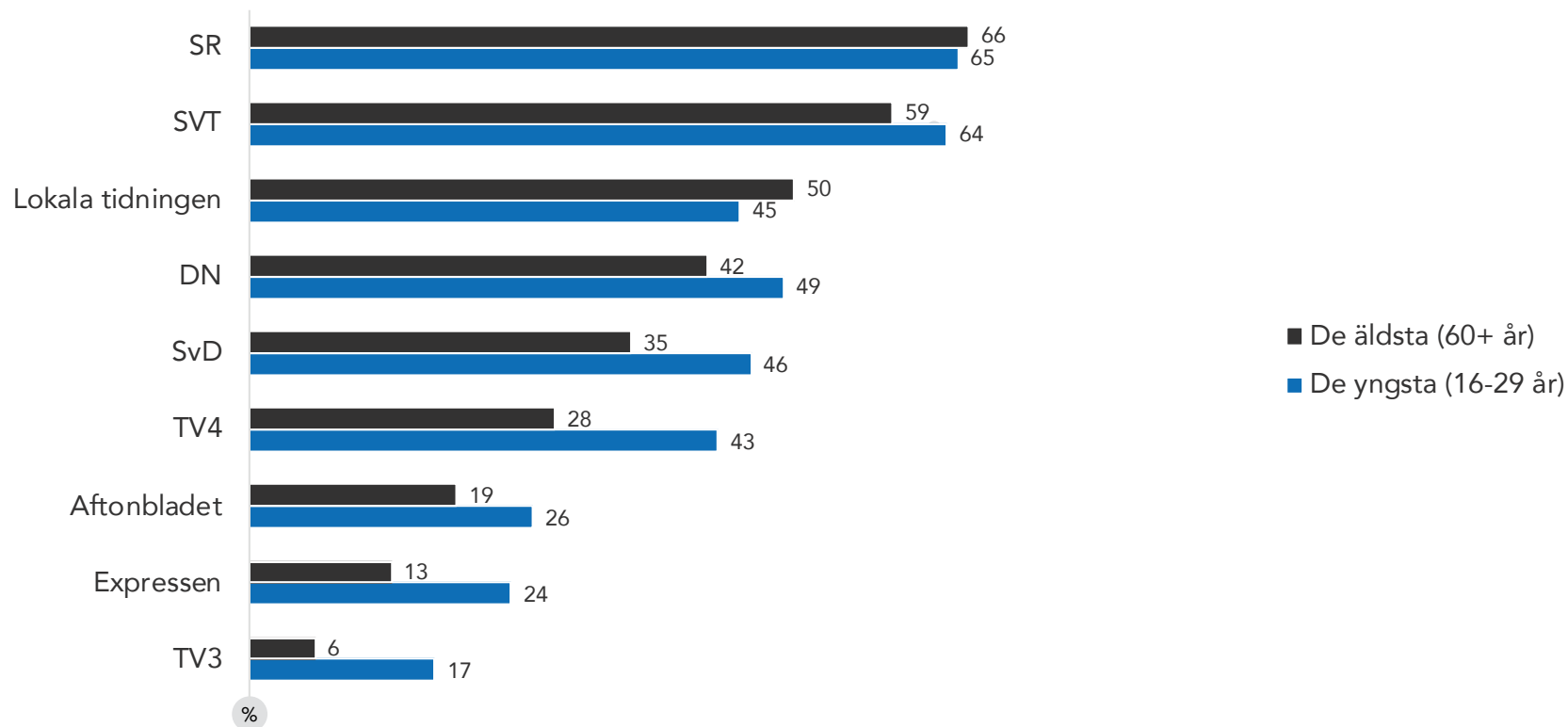
Förtroende bland de äldsta (60+år)



Procentandel mycket/ganska stort ansvar

MEDIEFÖRTROENDE

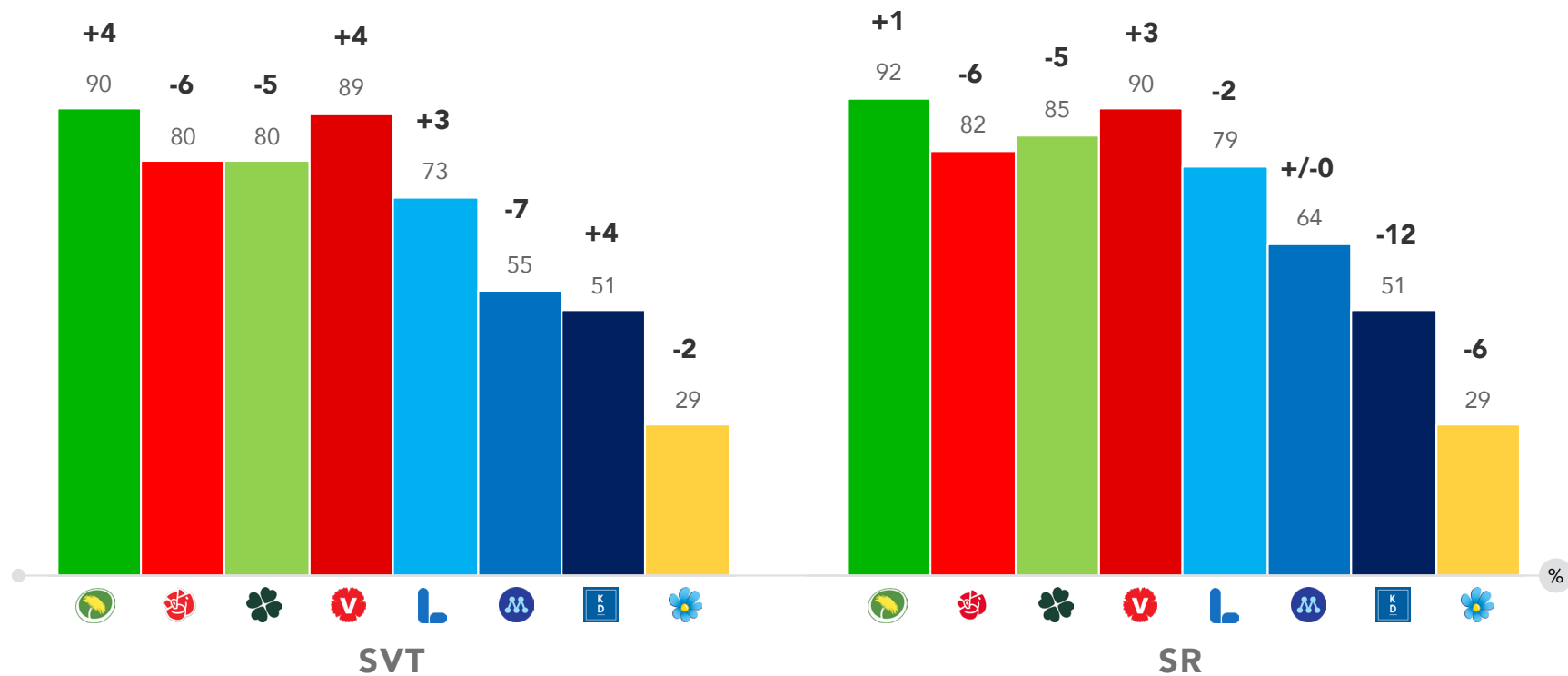
Jämförelse mellan de yngsta och de äldsta



Procentandel mycket/ganska stort ansvar

FÖRTROENDE FÖR SR & SVT

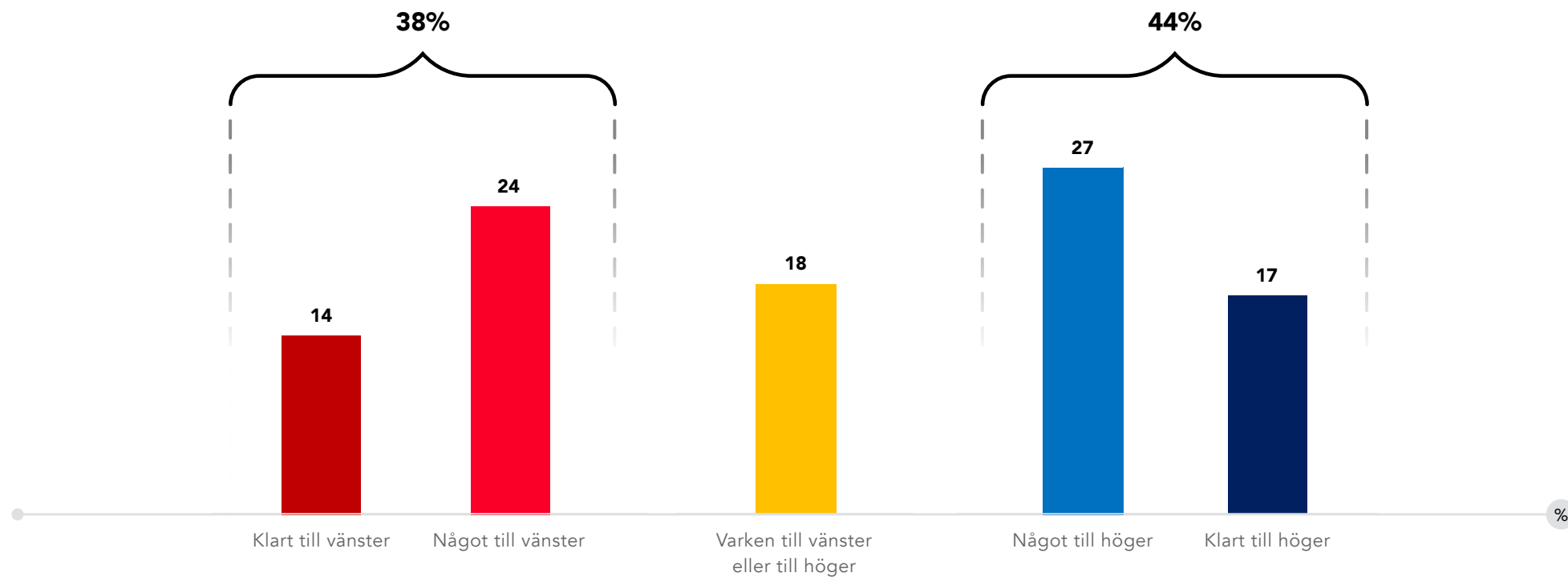
Jämförelse mellan partierna – Förändring jämfört med 2022 i procentenheter



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

VÄNSTER-HÖGERIDEOLOGI

Väljarna placerar sig själva

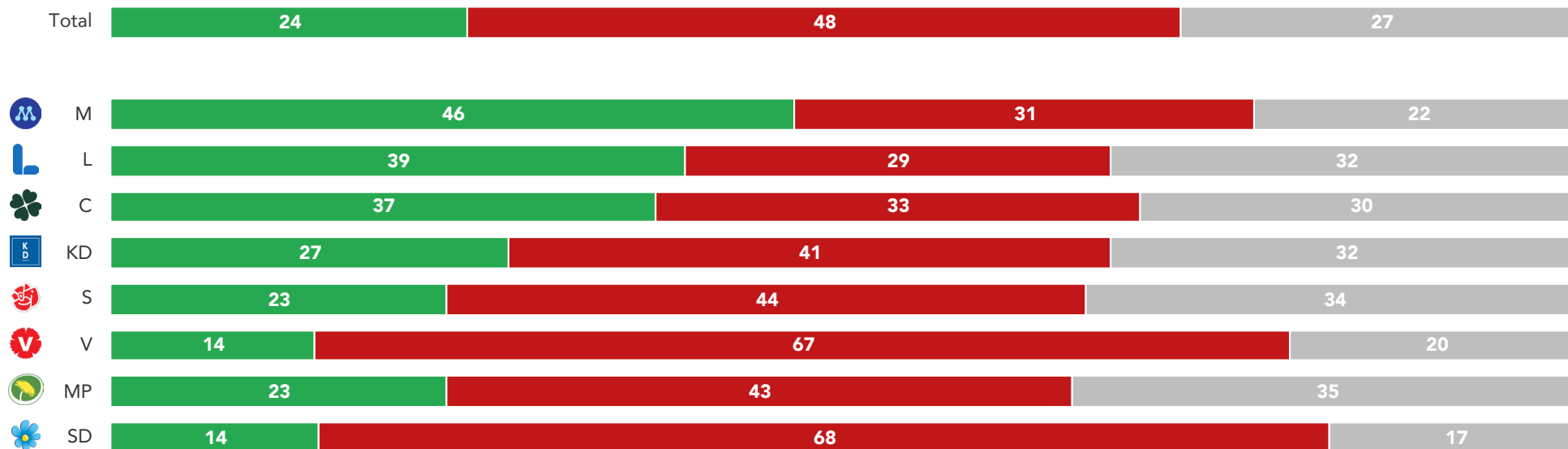


ÄR SVERIGE PÅ
RÄTT ELLER FEL VÄG?

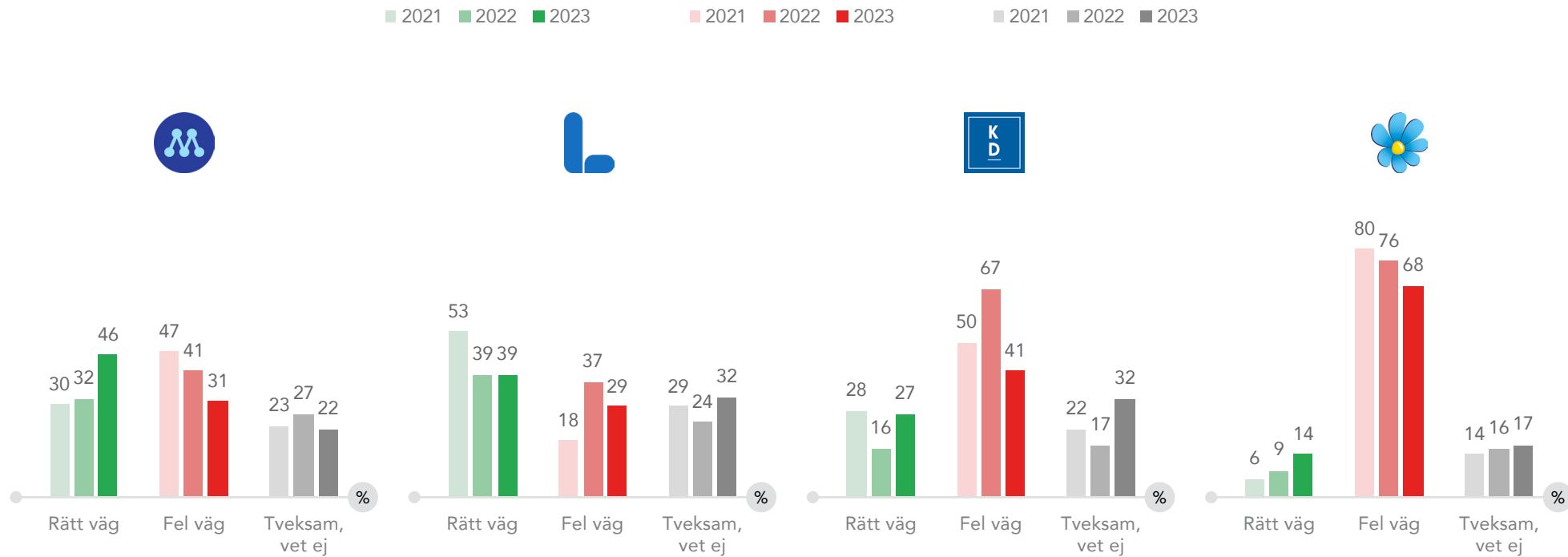
ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

2023

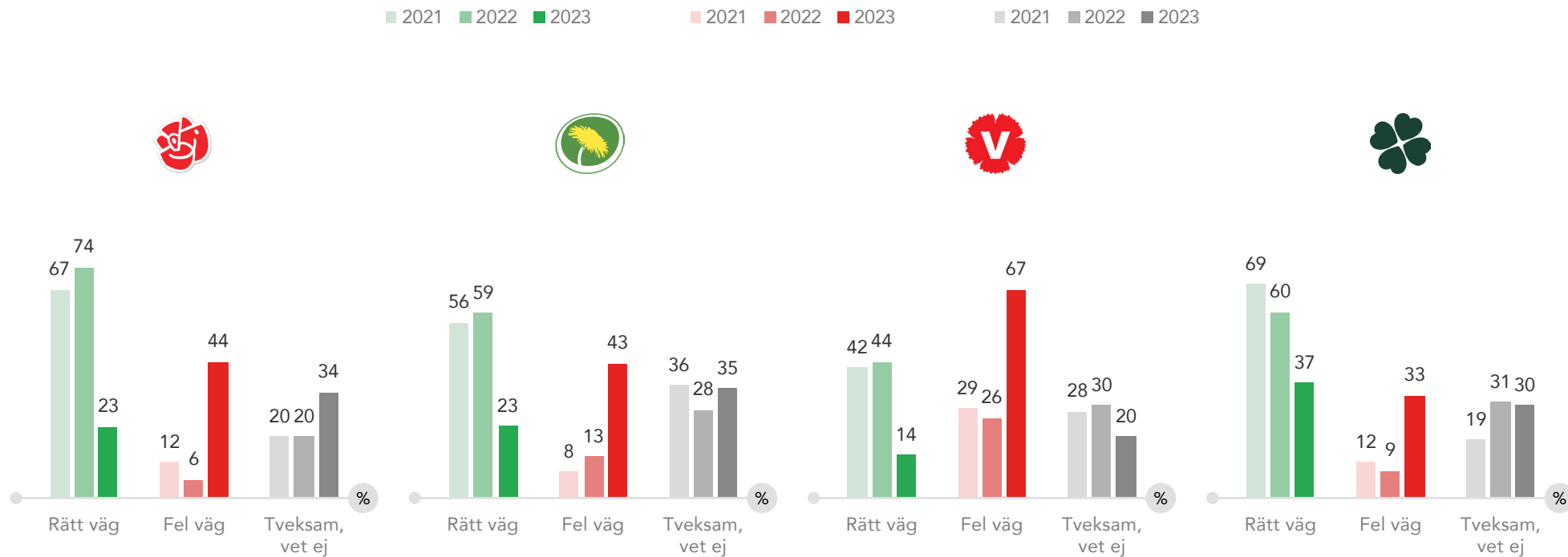
■ Rätt väg ■ Fel väg ■ Tveksam, vet ej



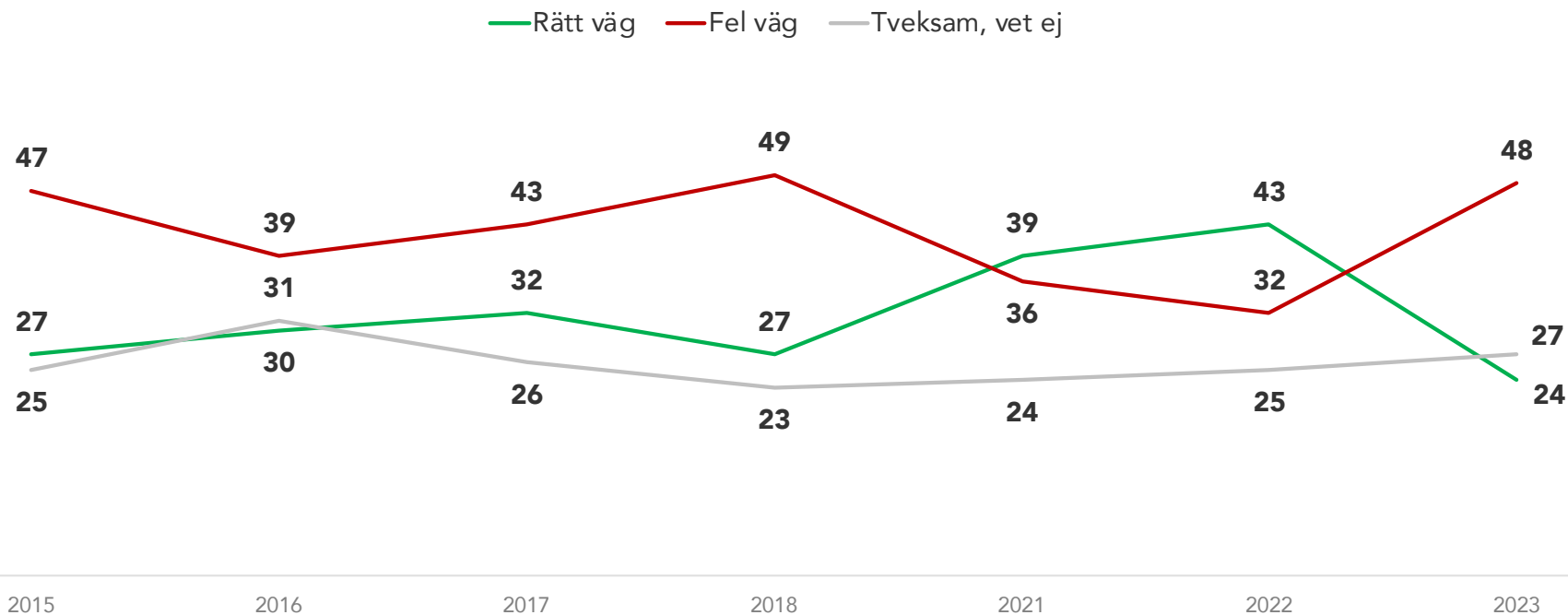
ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?



ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?

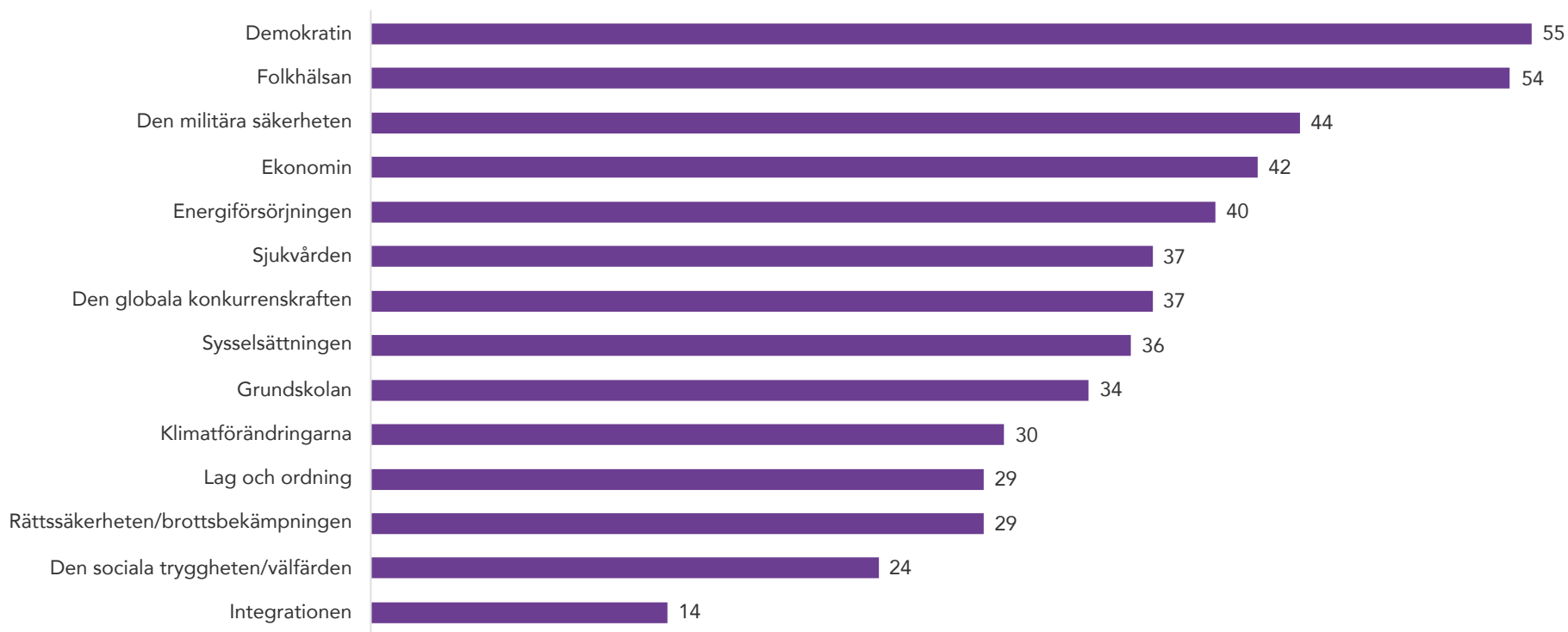


ÄR SVERIGE PÅ RÄTT ELLER FEL VÄG?



HUR KLARAR SVERIGE FRAMTIDA UTMANINGAR

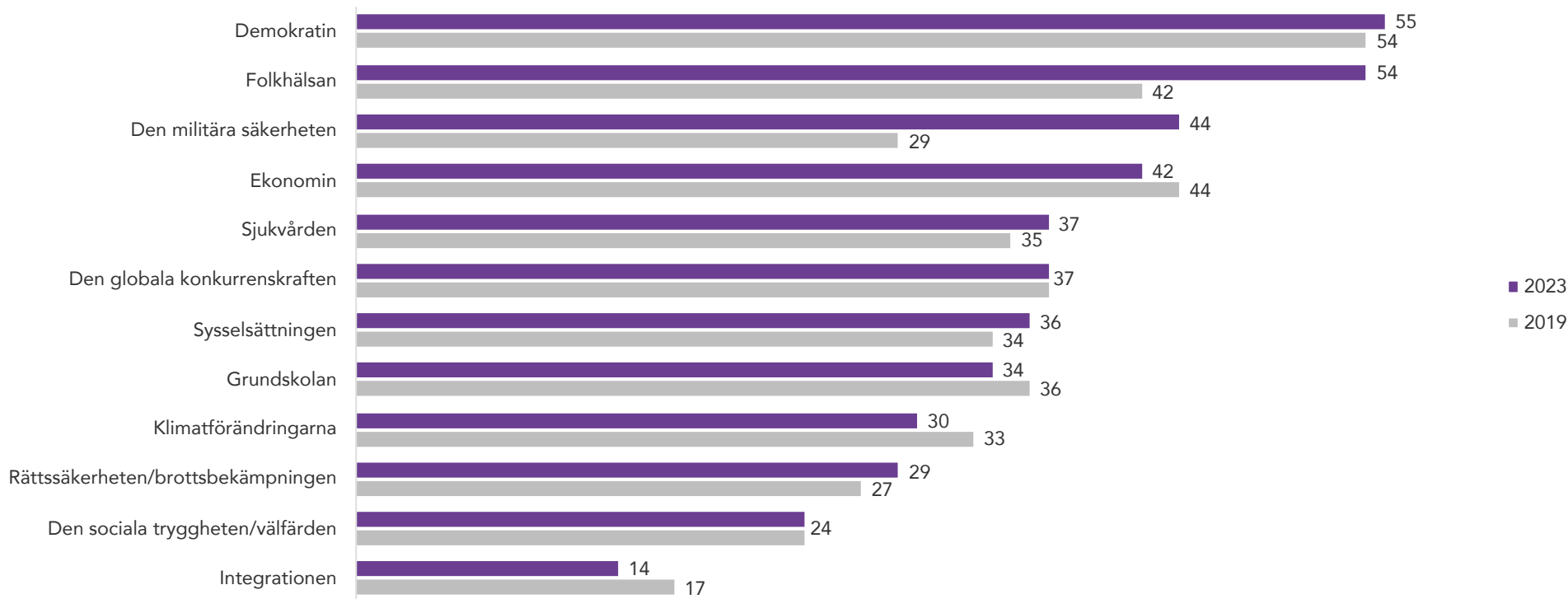
När du tänker 5-10 år fram i tiden: Hur stort förtroende har du för att Sverige ska klara följande utmaningar på ett bra sätt?



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

HUR KLARAR SVERIGE FRAMTIDA UTMANINGAR

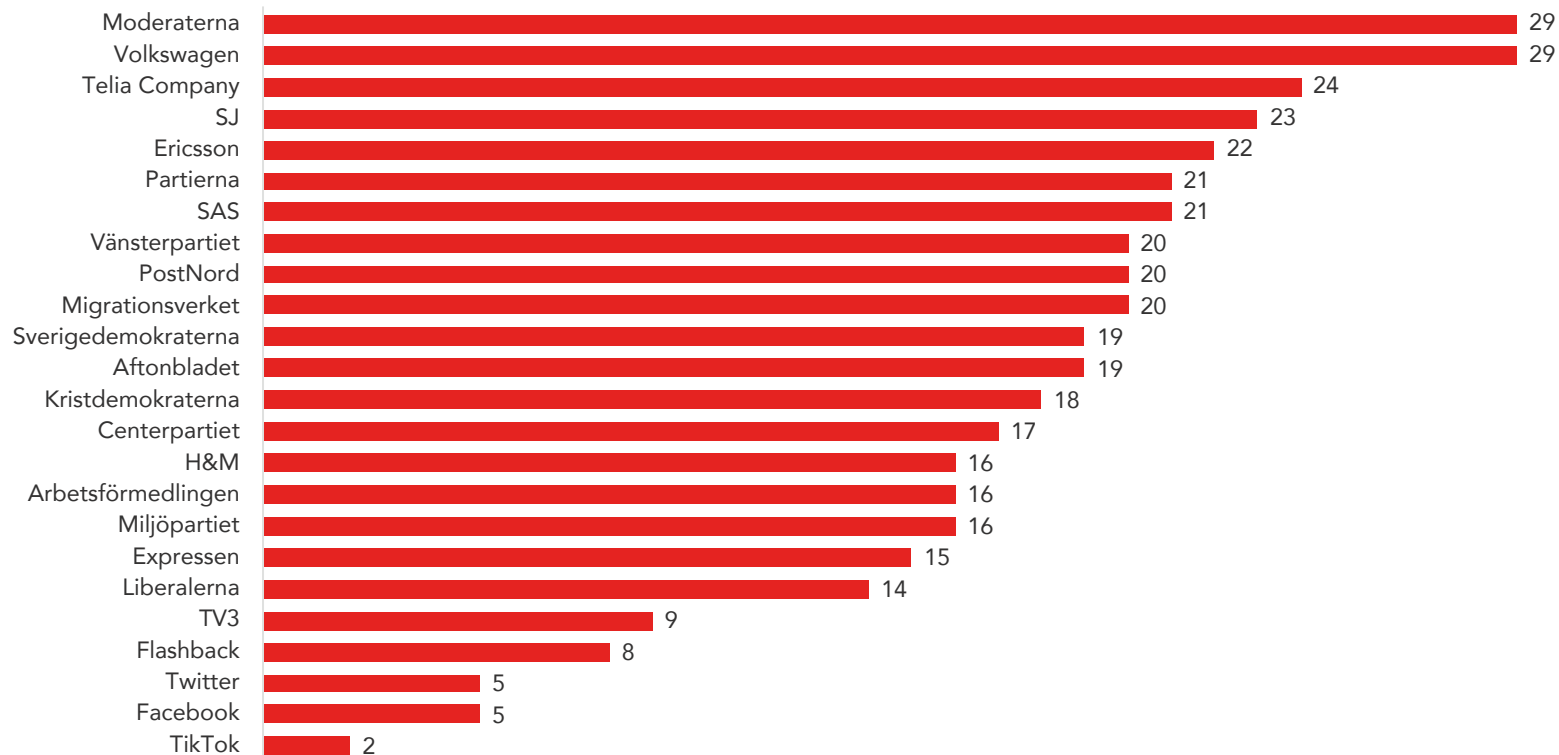
När du tänker 5-10 år fram i tiden: Hur stort förtroende har du för att Sverige ska klara följande utmaningar på ett bra sätt?



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

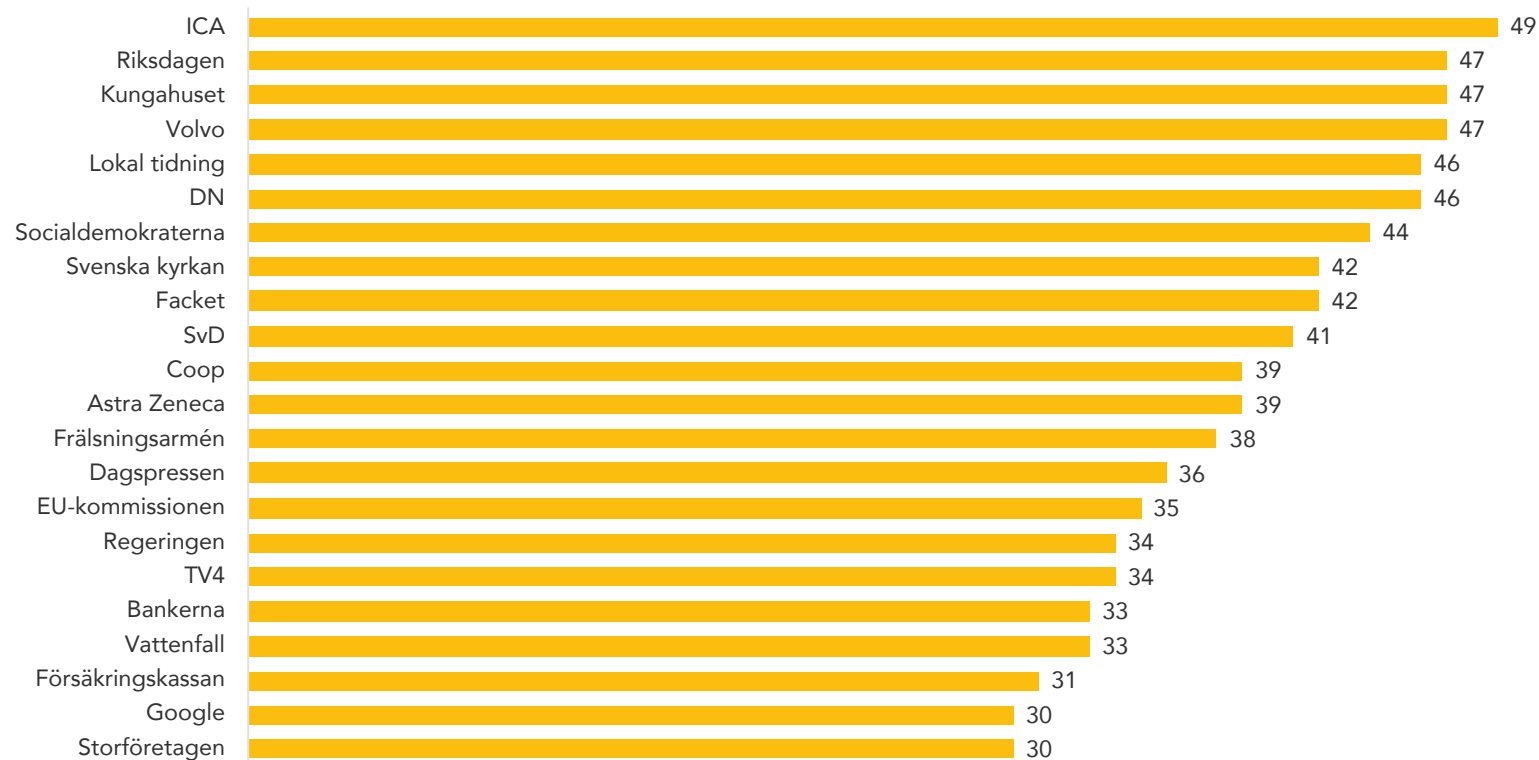
Botten



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Mitten



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Toppen



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Institutioner där förtroendet förbättrats mest sedan 2022

	2022	2023	Förändring*
Försäkringskassan	26	31	+5
Liberalerna	10	14	+4
Miljöpartiet	13	16	+3
Volkswagen	26	29	+3

*Positiv förändring i procentenheter

Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

Institutioner där förtroendet försämrats mest sedan 2022

	2022	2023	Förändring*
Regeringen	50	34	-16
Riksbanken	66	52	-14
ICA	60	49	-11
Sjukvården	77	67	-10
Polisen	76	67	-9
Staten	58	52	-6

*Negativ förändring i procentenheter

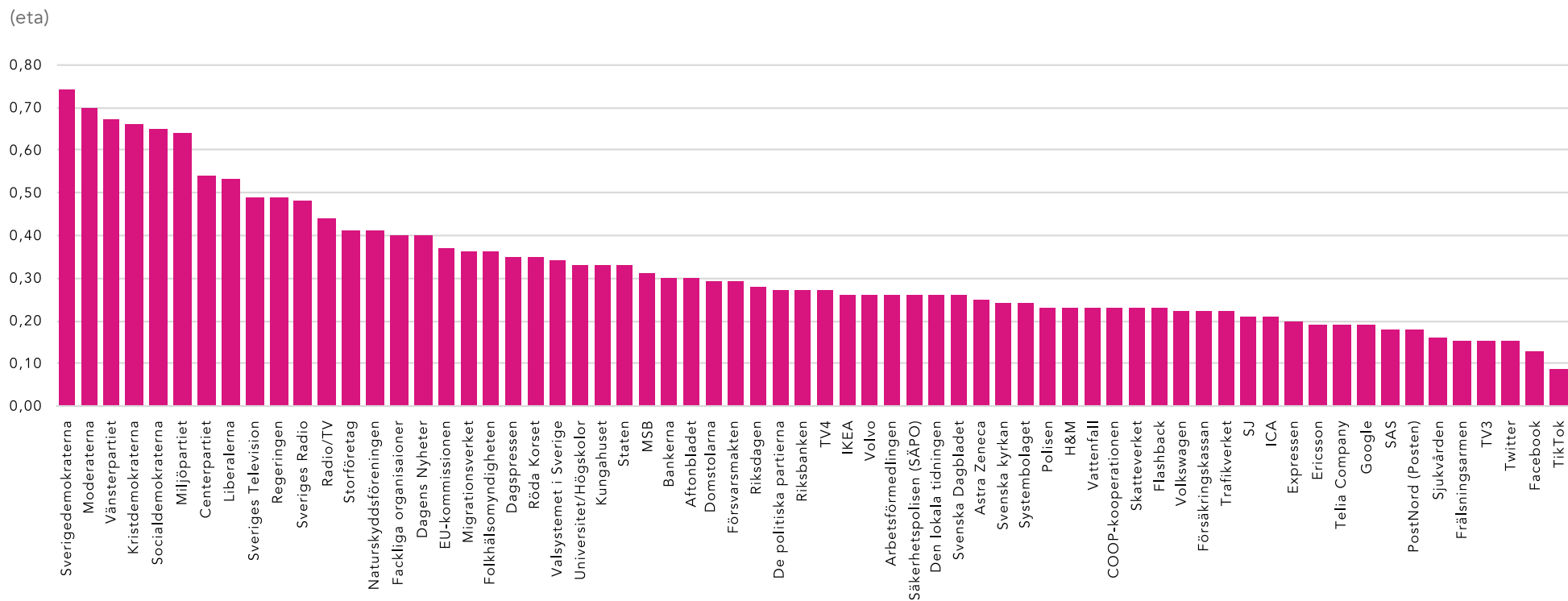
Procentandel mycket/ganska stort förtroende

PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE

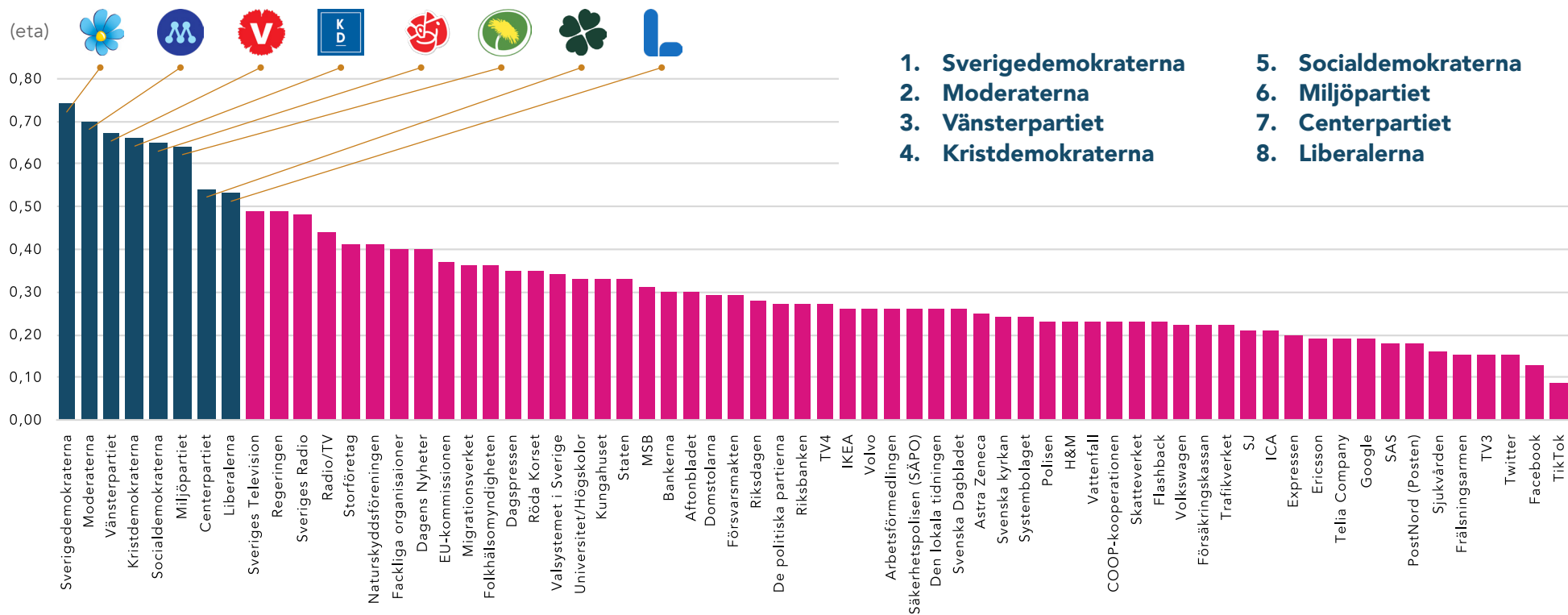
Vi använder ett mått för graden av partipolitisering som kallas för eta. Måttet beskriver samvariationen mellan människors partisympatier och förtroende. Ju högre eta-värde desto större skillnader är det mellan olika partisympatisörers förtroende för samhällsinstitutioner.

PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE?

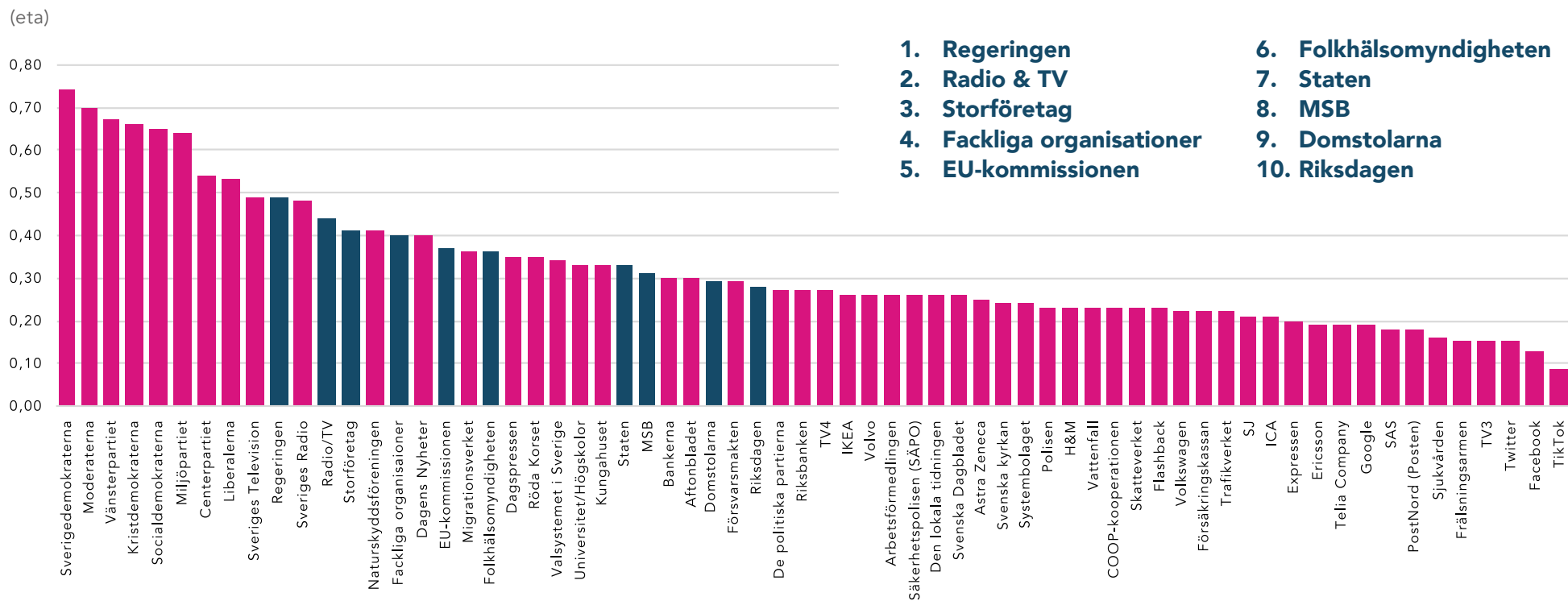
Korrelationen mellan partisympati och förtroende för 68 olika företag, medier, institutioner och partier (eta)



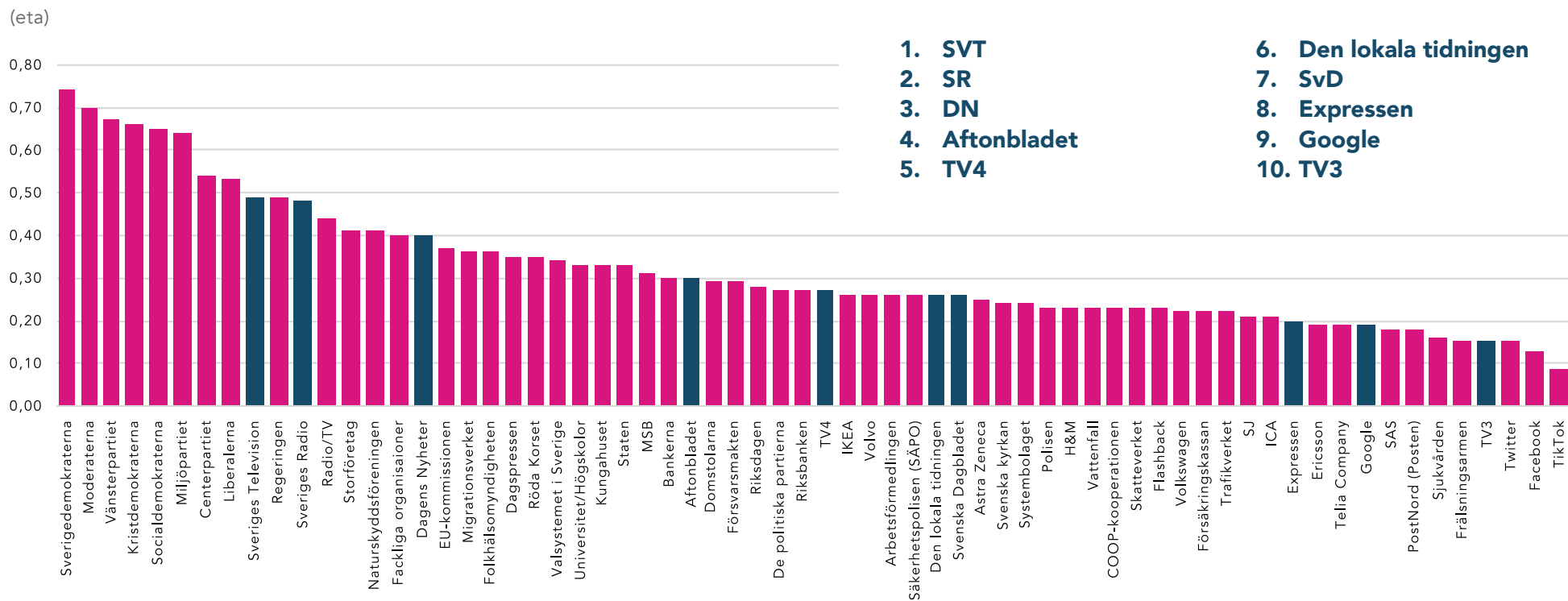
PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR PARTIER?



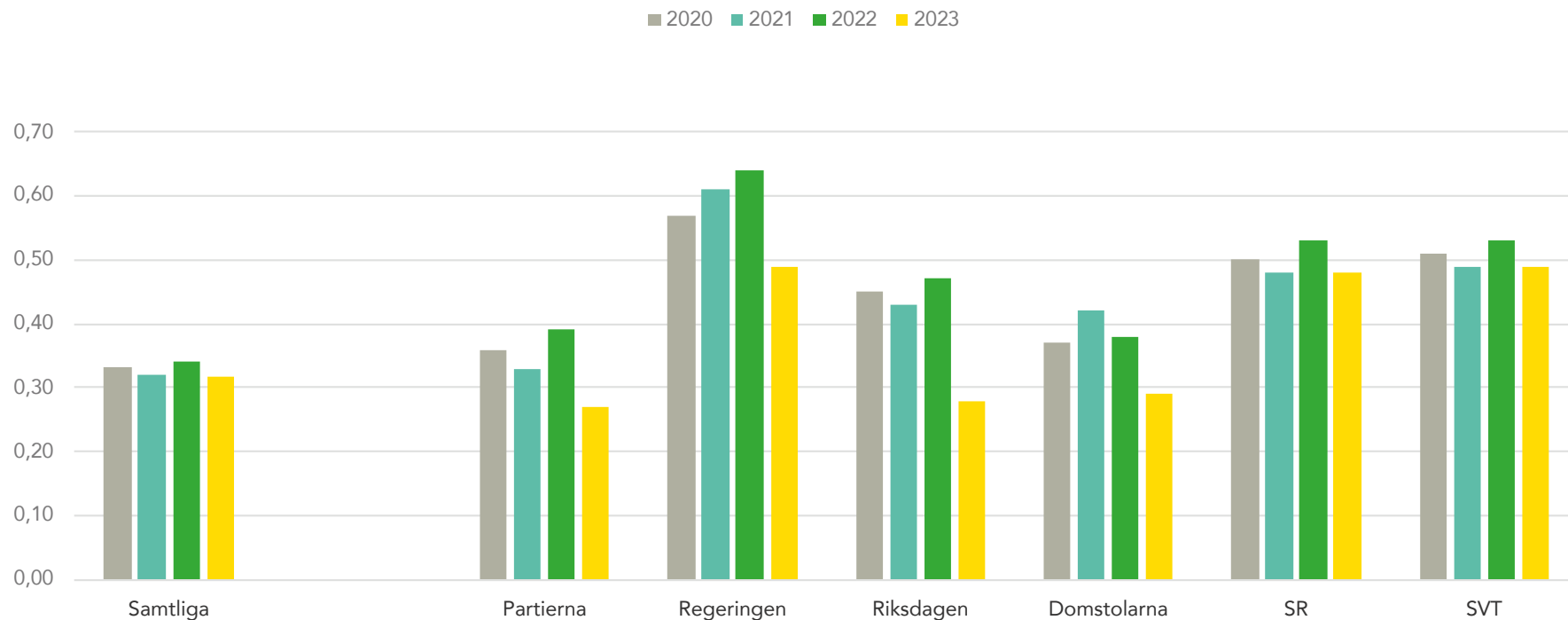
PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH SAMHÄLLSINSTITUTIONER?



PARTIPOLITISERAT FÖRTROENDE FÖR MEDIER/MEDIEFÖRETAG?



GRADEN AV PARTIPOLITISERING FÖR SAMTLIGA OCH FÖR UTVALDA SAMHÄLLSINSTITUTIONER



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

www.medieakademin.se

OM MÄTNINGEN

Medieakademins Förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Under åren 1997-2006 genomfördes datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november med svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande cirka 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (2009-). Sedan 2012 genomförs undersökningen i början av året (v7-v9). Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten till 2008 varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för 2016-2022 har varit Toivo Sjören tillsammans med Thea Eriksson Almgren. Nya undersökningsledare 2023 är Toivo Sjören och Nora Karlton. Samtliga undersökningar under dessa år har bestått

av cirka 1200 webbintervjuer med allmänheten 16 år och äldre. Fältarbetet för Förtroendebarmeter 2023 ägde rum under perioden 8 februari-13 februari.

Förtroendebarmeter omfattar varje år dels ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som till exempel IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner varierar från år till år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. Det totala antalet mätobjekt ligger vanligtvis mellan 60-70 stycken.

Vid varje undersökningsomgång undersöks även andra fenomen som har bäring på frågor om samhällsförtroende och mediemakt. Medieakademins har under det senaste decenniet ställt frågor om bland annat balansen i mediernas rapportering, internetanvändning, sociala nätverk, förtroende för influerare i sociala medier och internationella opinionsbildare, stödet för public service-medierna, vilka personer som är mest uppskattade i mediesverige, om utvecklingen i Sverige går åt rätt håll eller fel håll, och var allmänheten placerar nyhetsmedier på en vänster-högerskala. Alla resultat från årets och tidigare Förtroendebarmeter kan laddas ned från Medieakademins hemsida.